

Communiqué de presse

Groupe Métropole Commune(s)

Bordeaux, le 21 mai 2025

Revenir à la raison !

A une époque où les déficits et la dette publics sont abyssaux, la moindre des choses qui est attendue par les citoyens, c'est une réelle sobriété dans l'utilisation de l'argent public.

C'est dans ce contexte que **Fabien Robert, membre de notre groupe Métropole Commune(s) a dénoncé le lancement d'un marché public par la Régie de l'eau de la Métropole portant sur la conception et la fabrication d'une carafe à eau siglée « Eau de Bordeaux » pour un montant d'un demi-million d'euros (480 000 euros TTC) !** Soit plus que le budget des « chèques eau » à destination des ménages les plus modestes.

L'aspect choquant de ce projet explique sans doute l'impressionnant retentissement médiatique et populaire de ces derniers jours.

La présidente verte de la Régie, Madame Cassou-Schotte, pour cacher sa gêne et se justifier, a indiqué que nos trois élus du Groupe Métropole Commune(s) siégeant à la Régie avaient validé ce projet. **C'est absolument FAUX, ils n'ont ni participé au jury de sélection, ni validé cette idée !**

Si nous sommes tous d'accord et investis dans la volonté de lutter contre les bouteilles en plastique très néfastes sur le plan écologique, la pertinence de distribuer des carafes en verre aux restaurants, cafés ou cantines pour sensibiliser à la bonne utilisation de l'eau du robinet laisse perplexe ! Ces publics visés sont a priori déjà au courant des contenants pouvant être utilisés pour servir de l'eau du robinet : carafe, cruche ou autre pichet !

Des campagnes de communication et de sensibilisation autour de l'eau peuvent se justifier mais ici cette opération purement marketing d'auto-promotion est totalement déraisonnable !

Nous demandons donc à Madame la Présidente de Bordeaux Métropole, Christine Bost, de faire abandonner ce projet puisque la Régie dépend de la Métropole. Le Conseil d'administration de la Régie en aura l'occasion lors de sa prochaine réunion en juin.